

УниБИТ - София

Специалност

“Информационни ресурси на туризма”

Дисциплина

“Държавна и регионална политика в туризма”

1. ПОЛИТИКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА

1.5. ЕДИННА СИСТЕМА ЗА ТУРИСТИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ (ЕСТИ)





Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) – раздел V от ЗТ

- **Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация** - С наредбата се уреждат организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), условията и редът за вписване, подлежащите на вписване обстоятелства, поддържането, съхраняването и достъпът до информацията в Националния туристически регистър (НТР).

Приета с ПМС№ 23 от 09.02.2015 г.

Обн. ДВ. бр.13 от 17.02.2015 г.

<https://www.lex.bg/laws/ldoc/2136442992>



Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) – раздел V от ЗТ

По силата на Закона за туризма Единната информационна система за туристическа информация е електронна база данни, която включва:

- Националният туристически регистър
- Туристическата информация и обобщените статистическите данни в туризма съгласно изискванията на Евростат и на Световната организация по туризъм.

Туристическата информация съдържа информация за всяка отделна община, туристическите услуги и атракции, инфраструктурата от значение за туризма, които се предлагат в съответния регион. Статистическите данни се отнасят за местата за настаняване, материалната база в туризма, реализираните нощувки от българи и от чужденци, приходи от тези нощувки и предоставянето на допълнителни услуги в хотелите, продължителност на престоя, легла на денонощие, организация на пътуването и т.н. данни, които се събират от Националния статистически институт.



- **Национален туристически регистър**

<https://ntr.tourism.government.bg/>

Националният регистър съдържа информация за:

- Регистрираните туроператори и туристически агенти;
- Категоризираните туристически обекти;
- Категоризираните средства за подслон, места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и лицата, упражняващи дейност хотелиерство и ресторантьорство в тях;
- Категоризираните туристически хижи и заведения за хранене, прилежащи към туристически хижи, и лицата, упражняващи дейност хотелиерство и ресторантьорство в тях;
- Туристическите сдружения;
- Туристическите информационни центрове или бюра.



Автоматизирана информационна система

Включва електронни досиета за всеки субект - данни и информация подлежащи на вписване съгласно изискванията за съответните групи субекти, определени в чл.61, ал.1, т. 1, 2, 3 и 4 на Закона за туризма

За да започне да функционира единната система е нужно да има подзаконов нормативен акт, който да урежда организацията на работа, реда и начина на вписване на данните, съхраняването и достъпа до информацията, събирането и обработването ѝ и т.н.



Информацията в националния туристически регистър е публична в частта ѝ относно:

- наименование на обекта и лицето извършващо туристическа дейност;
- седалище, адрес и телефон;
- вид и номер на издадения лиценз;
- вид и капацитет на туристическия обект;
- определена категория, срок на валидност;
- наименование, вид, адрес и телефон на сдружението и неговия представител;
- адрес и телефон на туристическите информационни центрове или бюро.



Статистически данни

- Статистиката на национално и местно ниво е основен фактор за правилна оценка на бизнеса, идентификация на проблемите и взимане на ефективни управленски решения за устойчиво развитие.



Предпоставки, тенденции, перспективи

- Разработката и внедряването на автоматизирана информационна система за реализацията на единната система за туристическа информация е абсолютно необходима стъпка към развитието на високотехнологична платформа за информация, управление, маркетинг и анализ на Българския туристически продукт.
- Силната конкуренция на международните пазари и приоритетният статут на туристическия отрасъл в развитието на българската икономика, изискват своевременно съобразяване с процесите на еволюция към информационно общество и инвазията на иновациите в информационните и комуникационните технологии.



Предпоставки, тенденции, перспективи

- въвежда европейски норми за осигуряване на достъп до информацията при гарантиране сигурността на данните и основните човешки права;
- създава прозрачна и предвидима правна и регулаторна рамка за предоставяне на информационни услуги за гражданите и бизнеса;
- осигурява универсални информационни услуги;
- осигурява равни права за достъп до информационните ресурси;



Предимства на автоматизираната ЕСТИ

- увеличаване на информационната безопасност и възможност за взимане на по ефикасни управленски решения;
- подобряване на качеството и увеличаване на спектъра на предоставяните административни услуги на гражданите и юридическите лица;
- създаване и провеждане на активна информационна политика с цел осигуряване на отвореност и прозрачност на процеса на изграждане на модерна административна система на Република България;
- осигуряване на съвременни начини за достъп до публичната информация;
- осигуряване на статистическа информация.



Перспективи пред автоматизираната ЕСТИ

- автоматизиране на дейността по извличане и предаване на данни между свързаните информационни фондове и създаване на възможности за нови връзки в рамките на интегрирана комуникационна среда;
- осъвременяване на начина и средствата за събиране и актуализация на първичните данни при работа с граждани и юридически лица;
- преминаване на качествено нов принцип на предоставяните административни услуги за граждани, юридически лица и фирми, използвайки съвременните постижения в областта на информационните технологии (например електронни регистрации, справки, попълване на декларации и т.н.);
- осигуряване на надежден и бърз достъп до големите световни информационни системи с оглед интеграция на съществуващите и развиваните системи с тези на други държави;



Перспективи пред автоматизираната ЕСТИ

- изграждане на високотехнологични Интернет базирани информационно-резервационни системи за маркетинг, дистрибуция и имидж на националния туристически продукт;
- изграждане на интегрирани системи за подпомагане на синергията на различни дейности, за повишаване на конкурентоспособността на пазара;
- интегриране на информационни системи, споделяне на услуги и ресурси. Прецизна географска локализация на информацията (Географски Информационни Системи, ИС за транспорт и конфигуратори на разписания);
- достъп на крайните потребители и фирми до експоненциално нарастващата информация, внедряване на сложни системи за съхранение, търсене свързване и сравнение на информация;
- повишаване на качеството на комуникационните интерфейси (графични, механични, фонетични и др.);