

УНИБИТ - София

Специалност

“Информационни ресурси на туризма”

Дисциплина

“Държавна политика в туризма”

НАЦИОНАЛНА РЕКЛАМА И ПРОМОЦИЯ НА БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

3.3. ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОННИ ЦЕНТРОВЕ



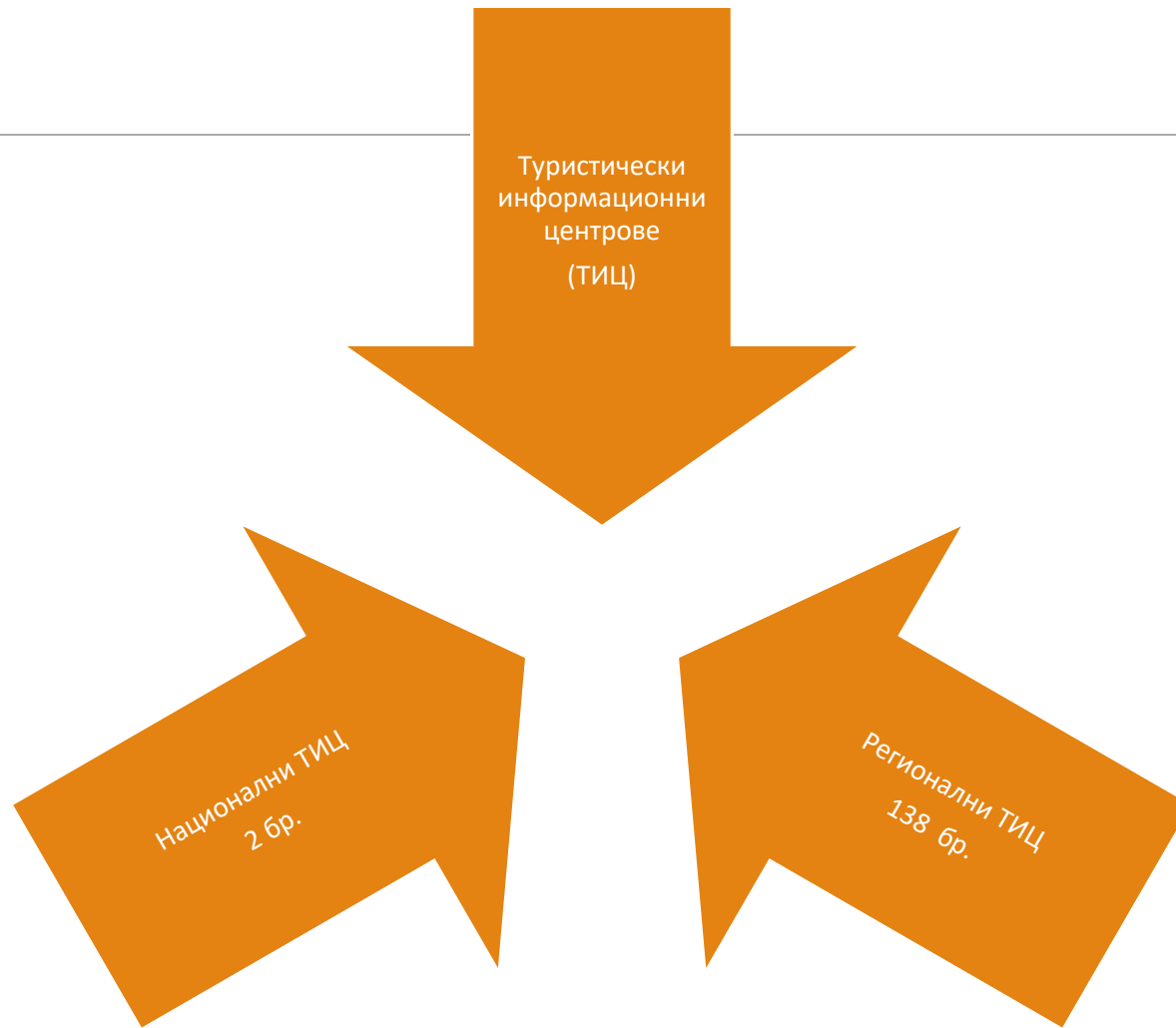


Източници за получаване на туристическа информация

- Интернет
- Държавната администрация
- Специализирани печатни издания
- Туристически информационни центрове

Ролята и функции на държавата за развитието на туризма

- Функции за осъществяване на финансово подпомагане в областта на туризма посредством реализирането на национални програми и проекти, инициативи на национално, регионално и местно ниво, както и на такива насърчаващи наднационалното партньорство.



ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ЦЕНТРОВЕ (ТИЦ)

- **НАЦИОНАЛНИ**

- **НАЦИОНАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР** - гр. София 1040, пл. "Света Неделя" № 1, телефон: 02 / 933-58-11, телефон: 02 / 933-58-21, GSM: 0882 / 80-02-59, GSM: 0882 / 80-02-70, факс: 02 / 989-69-39, <http://www.bulgariatravel.org/>
- **ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР НА БТС** гр. София 1040, бул. "Васил Левски" № 75, в подлеза пред Спортната палата,
 - телефон: 02 / 980-12-85,
 - GSM: 0882 / 96-63-20, GSM: 0882 /
- ТИЦ – 138 бр.,
активно работещи около 100

